



## 20<sup>e</sup> édition des prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UPM©)

### Quatre beaux vainqueurs pour cette édition jubilaire !

20 ans, cela se fête, il faut marquer le coup ! C'est donc dans le cadre prestigieux du Palais des Princes Evêques que s'est déroulée, ce vendredi 4 mai, la 20<sup>e</sup> cérémonie de remise des Prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication.

Depuis 1999, l'UPM© remet, en effet, ses trois prix au cours d'un événement qui devient, au fil des ans, un rendez-vous incontournable dans le paysage liégeois de la communication et des médias.

Quatre catégories composent ces Prix :

- Le **Prix Etudiant**, renommé Prix Anne-Françoise Palem depuis 2017, récompense un étudiant d'une Haute Ecole ou de l'Université de Liège dont le Travail de Fin d'Etudes de l'année académique écoulée traite avec talent et esprit analytique d'un sujet reconnu pertinent en matière de communication
- Le **Prix Entreprise** récompense une entreprise liégeoise qui, par une action de communication externe ou interne, a conçu une manière remarquable de communiquer sur elle-même avec un impact réel sur sa notoriété.
- Le **Prix de l'Événement** récompense un événement de l'année précédente, ou ceux qui l'ont organisé, qui aura marqué les esprits et porté une image positive de Liège en dehors des frontières de la Cité Ardente.
- Le **Prix Digital**, une nouveauté liée à cette 20<sup>e</sup> édition qui sera, bien entendu, reconduite à l'avenir, récompense une réalisation, une campagne, un site internet, une application ou une innovation remarquable dans le domaine de la communication en ligne, en 2017, en Province de Liège.

Au terme de la délibération du jury constitué par des membres de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication, les lauréats des Prix cette 20<sup>e</sup> édition sont :

**Prix Etudiant** → Vincent BÜCHELER (ULiège) pour son TFE «*Mise sur pied d'une campagne de sensibilisation aux risques liés à la consommation d'alcool pendant la grossesse*».

**Prix Événement** → Les Epicuriales, organisé par Carmel Design et Enjeu asbl

**Prix Entreprise** → LiègeTogether pour la campagne «Tous les chemins mènent à Liège»

**Prix Digital** → L'Université de Liège et Epic Agency pour le portail web [www.uliege.be](http://www.uliege.be) et son réseau de sites interconnectés au coeur de l'écosystème digital d'information de l'Université de Liège

L'Union Professionnelle des Métiers de la Communication remercie tous ses partenaires qui ont rendu possible l'organisation de cette cérémonie et se tourne d'ores et déjà vers l'édition de 2019.